

'De schapen volgen nu de televisie'

Tom HERCK bouwde een oud hamburgerrestaurant in Sint-Truiden om tot graffitikerkerk

Wie via de Tongersesteenweg Sint-Truiden binnenrijdt, passeert sinds enkele weken een nieuwe attractie. Op een terrein aan een kruispunt prijkt een kleine witte kerk. In graffiti-schilderingen aan weerszijden van de deur herken je Christus en Maria, maar op het tweede gezicht blijken beiden een 3D-bril te dragen. Naast de kerk is een container herschilderd in de kleuren van het televisietestbeeld. Op een aanpalende muur ten slotte staat Jezus als herder, met een televisie op de plaats van zijn gezicht.

Achter het project zit graffiti-kunstenaar en sociaal assistent Tom Herck (28). In opdracht van de eigenaar ging hij al voor de derde keer aan de slag met het gebouw, een voormalig hamburgerrestaurant dat later plaats zal ruimen voor nieuwbouw.

Het project kreeg van Herck de titel *Thomas Van Aquino's 15 Minutes of Fame*. Daarmee koppelt Herck een kerkvader aan kunstenaar Andy Warhol, die in 1968 voorspelde dat in de toekomst iedereen wereldberoemd zou zijn voor vijftien minuten. „Dit werk gaat



Tom Herck: „Wat we aanklagen, is niet nieuw, maar we moeten vaker stilstaan bij hoe we onze vrijheid invullen.” © Atck84

over de figuren en ideeën waaraan mensen zich spiegelen.”

Goed en juiste handelen

„Voorheen gaf de Kerk richting aan het leven en de keuzes van heel wat de mensen. Die functie vervult ze vandaag veel minder”, legt hij uit. „We hebben echter nog steeds nood aan een wegwij-

zer. We menen dat we volstrekt vrij zijn, maar onbewust laten we onder meer de televisie onze verwachtingen over het leven beïnvloeden. De schapen in mijn werk staan daarom niet rond een herder, maar rond een scherm. We staan er niet bij stil dat televisieprogramma's ons, in tegenstelling tot de Kerk, weinig tot niets

leren over hoe we goed en juist kunnen handelen.”

„Nieuwe ideeën zijn dit uiteraard niet. Ik vind echter dat we vaker moeten stilstaan bij de manier waarop we onze vrijheid invullen en onze keuzes maken”, vervolgt Herck. „Op het scherm aan de muur kijkt een oog voortdurend in het rond. Elke minuut wordt dat beeld echter ook onderbroken door korte flitsen uit televisieprogramma's. Dat verwijst naar de wetenschappers die onderzochten welke invloed dergelijke korte reclameflitsen op mensen hebben. Ik stel de vraag wat het met ons doet als we naar, bijvoorbeeld, *Komen eten* kijken.”

Tom Herck spuit al dertien jaar graffiti en evolueerde van illegaal straatspuitser naar kunstenaar. De schilderijen van *Thomas Aquino's 15 Minutes of Fame* hebben veel weg van glasramen. „Gek genoeg ontwikkelde ik deze techniek toen ik werkte aan een schilderij dat hooftitelde geen religieus onderwerp had”, zegt hij. „De religieuze beeldtaal fascineert me echter ook. We leven in een tijd zonder symbolen.” (JVH)